



## BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN “DE LOCOS”

### 1. ORGANIZADOR

La organización de la presente promoción corre a cargo de CALIDAD PASCUAL, S.A.U., con C.I.F.: A-09006172, entidad debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Burgos (Tomo 671, Libro 462, Folio 200, Hoja BU-2337), y domicilio social en Ctra. de Palencia s/n, Aranda de Duero (Burgos), teléfono 901 589 632 y e-mail [atencionalconsumidor@calidadpascual.com](mailto:atencionalconsumidor@calidadpascual.com); en adelante, PASCUAL.

La presente promoción está organizada por PASCUAL y colabora en la organización de la presente Promoción la compañía TLC Marketing Worldwide Iberia S.L. con CIF B86155280 y domicilio en Plaza del Marqués de Salamanca nº 10, 1º derecha, 28006 Madrid.

Para resolver cualquier consulta, queja o incidencia en el proceso de participación en la promoción, el participante podrá contactar con el Departamento de Atención al Consumidor exclusivo para la promoción “De Locos” a través de las siguientes vías:

- Enviando un correo electrónico a [delocosbifrutas@tlcrewards.com](mailto:delocosbifrutas@tlcrewards.com)

Para consultas, quejas o incidencias relacionadas con el disfrute de las experiencias o de los regalos, el participante podrá contactar con el equipo de TLC Marketing Worldwide Iberia S.L a través de las siguientes vías:

- Enviando un correo electrónico a [delocosbifrutas@tlcrewards.com](mailto:delocosbifrutas@tlcrewards.com)
- Rellenado el formulario de contacto en [www.tlcxperienciasbifrutas.com](http://www.tlcxperienciasbifrutas.com)

El servicio de atención estará disponible en los siguientes días y horarios:

- De lunes a jueves de 10.00 a 17.00h
- Los viernes de 10.00 a 15.00h
- Sin servicio: Fines de semana, festivos nacionales, locales de Madrid y de su comunidad autónoma.

A efectos de esta promoción, se entiende como días hábiles desde el lunes hasta el viernes, quedando excluidos los fines de semana, festivos nacionales, festivos locales de la ciudad de Madrid y su comunidad autónoma.

Para consultas relacionadas con el producto en promoción o ajenas a la promoción, el participante podrá contactar con el Departamento de Atención al Cliente de PASCUAL a través del apartado “Contacto” en la página web <https://www.bifrutas.com/contacto/>.

### 2. OBJETO

El objeto de la presente promoción es una acción publicitaria o promocional denominada “DE LOCOS” con la que se pretenden promocionar los productos de la marca Bifrutas en formato prisma de 200ML, 330ML y 1L de la gama Original de Bifrutas (en adelante, el producto/s en promoción o el producto promocionado) regalando los premios detallados en la cláusula 7 a los participantes que cumplan con las condiciones y requisitos establecidos en las presentes bases.



### **3. ÁMBITO TERRITORIAL DE LA PROMOCIÓN**

El ámbito territorial de la presente promoción es España peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias, a excepción de Ceuta y Melilla.

### **4. ÁMBITO PERSONAL DE LA PROMOCIÓN**

Podrán participar en la promoción todas aquellas personas físicas mayores de 18 años, que compren al menos uno (1) de los productos en promoción, que tengan residencia legal en España y que cumplan con la totalidad de los requisitos establecidos en las presentes Bases Legales (en adelante, el “Participante” o los “Participantes”).

### **5. AMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN. PERIODO DE VIGENCIA.**

La presente acción promocional requiere del cumplimiento, por parte de los participantes en la misma, de diversas acciones a realizar en un determinado periodo temporal. Las mismas quedan descritas de la siguiente forma:

**5.1 Periodo promocional y de participación:** Es el periodo durante el cual el participante ha de adquirir el producto promocionado, registrarse y participar en la web promocional [www.bifrutasdelocos.com](http://www.bifrutasdelocos.com) para la obtención de su/s código/s regalo.

Este periodo comienza a las 00:00 día 15/05/2023 y finaliza a las 23:59 horas del día 30/09/2023, hora peninsular española (en adelante, el “periodo promocional y de participación”). No se aceptarán más participaciones, una vez finalizado el periodo promocional y de participación.

**5.2 Periodo de acceso a la plataforma Rewards For All Credits y canje:** Es el periodo durante el cual los participantes que hayan obtenido su/s código/s regalo han de acceder a la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com)) registrarse, introducir su/s código/s regalo y tras consultar el catálogo de regalos disponibles, redimir los mismos y descargarse su/s bono/s reserva para dichos regalos, o bien seguir acumulando créditos (durante el periodo promocional y de participación) dentro de la plataforma para redimirlos posteriormente (dentro del periodo de canje) por un bono reserva para un regalo de superior valor.

**Este periodo comienza** las 00:00 horas del día 15/05/2023 hasta las 23:59 horas del día 30/11/2023, hora peninsular española (en adelante, el “periodo de canje”). Cualquier código regalo no canjeado por un bono reserva después de esta fecha, no será válido.

**5.3 Periodo de disfrute:** Es el periodo durante el cual el participante que haya cumplido con los requisitos establecidos anteriormente puede disfrutar de su/s experiencias y/o regalo/s, de conformidad con lo indicado en su bono



reserva. Estos periodos están indicados en el apartado de Premios para cada una de las experiencia/s y/o regalo/s. (en adelante, el “período de disfrute”).

## 6 PRODUCTO PROMOCIONADO.

**Los productos promocionados son los siguientes productos Bifrutas comercializados por Calidad Pascual, cuya compra dentro del periodo promocional da derecho a participar (“en adelante el “producto promocionado”):**

**BIFRUTAS** en formato prisma de 200ML, 330ML y 1L de la gama Original de Bifrutas. Cada unidad se considerará un producto promocionado.

Dependiendo del producto promocionado adquirido por el participante el mismo dispondrá del crédito indicado en el envase de la unidad de producto promocionado (5, 7 o 15 euros), que equivaldrán a 5, 7 o 15 créditos, respectivamente. Es decir (1) euro equivaldrá a (1) crédito.

PRODUCTO	PREMIO EN CRÉDITOS	PREMIO EN EUROS
BIFRUTAS 1L	15	15
BIFRUTAS 200ml	5	5
BIFRUTAS 330ml	7	7

Los créditos son acumulables (sin limitación) dentro del periodo promocional y de participación y podrán canjearse por regalos en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcxperienciasbifrutas.com](http://www.tlcxperienciasbifrutas.com)) siguiendo la mecánica promocional.

## 7 PREMIOS.

**Los participantes** que cumplan con las condiciones y requisitos establecidos en las presentes bases tendrán derecho a obtener el/los siguiente/s premios:

### **REGALO SEGURO:**

Los participantes que adquieran al menos uno (1) de los productos promocionados indicados en la base 6 anterior y cumplan con las condiciones y requisitos establecidos en las presentes bases, siguiendo la mecánica promocional, obtendrán un regalo seguro, que los participantes podrá elegir a través de la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcxperienciasbifrutas.com](http://www.tlcxperienciasbifrutas.com)) en función de los créditos que tengan y/o hayan ido acumulando dentro de la plataforma y las opciones disponibles.



Dentro de la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com)) el participante podrá encontrar los siguientes regalos para canjear sus créditos:

### **7.1 Experiencias de la Red Nacional de Bienestar:**

- Más de 1000 experiencias como tratamientos faciales y corporales, pilates, artes marciales, depilación, fitness, yoga, zumba, pases de gimnasios, ciclo indoor, nutrición, tai chi, boxeo, natación, entrenador personal, meditación y mucho más.
- Créditos necesarios: desde 5 créditos
- Condiciones completas de las experiencias en el apartado 11 de las presentes bases legales.
- Validez del bono: hasta el 31/03/2024.

### **7.2 Experiencias de la Red Nacional de Actividades:**

- Más de 400 experiencias para adultos como, senderismo, bicicleta, escape room, visitas guiadas, museos, kayak, barranquismo, patinaje, circuitos de aventura, raquetas de nieve, gaming, tiro con arco, escalada, paddle surf, vía ferrata y mucho más.
- Créditos necesarios: desde 5 créditos
- Condiciones completas de las experiencias en el apartado 11 de las presentes bases legales.
- Validez del bono: hasta el 31/03/2024.

### **7.3 Experiencias de la Red Nacional de Talento:**

- Más de 280 experiencias para adultos como clases de baile (ballet, hip hop, flamenco, baile moderno, bachata, danza del vientre...) idiomas (inglés, francés, alemán, italiano, chino...), música (canto, piano, guitarra, batería, lenguaje musical, música y movimiento, estimulación musical...), manualidades, pintura, formación online y mucho más.
- Créditos necesarios: desde 5 créditos.
- Condiciones completas de las experiencias en el apartado 11 de las presentes bases legales.
- Validez del bono: hasta el 31/03/2024.

### **7.4 Experiencias de la Red Nacional de Gastronomía:**

- Más de 700 experiencias consistentes en catas y descuentos en restaurantes.
- Créditos necesarios: desde 5 créditos.
- Condiciones completas de las experiencias en el apartado 11 de las presentes bases legales.



- Validez del bono: hasta el 31/03/2024

#### **7.5 Fotos retro de Cheerz:**

- Los consumidores contarán con opciones de este incentivo:
  - Impresión de 10 fotos retro en tamaño 8x10 cm con Cheerz.
  - Impresión de 20 fotos retro en tamaño 8x10 cm con Cheerz.
- Los gastos de envío no están incluidos.
- Créditos necesarios: 4 créditos impresión de 10 fotos, 7 créditos impresión de 20 fotos.
- Validez del código regalo: hasta el 31/12/2023.

#### **7.6 Suscripciones a Nextory:**

- 2 meses de suscripción oro a Nextory (plataforma de ebooks, audiolibros y revistas) para nuevos usuarios
- Suscripción sin compromiso de permanencia.
- Necesario incluir tarjeta de crédito o débito para utilizar la plataforma.
- Créditos necesarios: 10 créditos.
- Validez del código regalo: hasta el 31/12/2023.

#### **7.7 Suscripción a Kidjo:**

- Un mes gratuito de suscripción a la app de Kidjo para nuevos usuarios
- No autorrenovable.
- Créditos necesarios: 4 créditos.
- Validez del código regalo: hasta el 31/12/2023.

#### **7.8 Fizzer:**

- 2 créditos Fizzer canjeables por 2 postales personalizadas con gastos de envío incluidos.
- Válido solo para nuevos usuarios.
- Créditos necesarios: 5 créditos.
- Validez del código regalo: hasta el 31/12/2023.

#### **7.9 Mindfulness App:**

- 1 mes de acceso premium a The Mindfulness app para nuevos usuarios.
- Oferta no autorrenovable.
- Créditos necesarios: 5 créditos.
- Validez del código regalo: hasta el 31/12/2023.

#### **7.10 Tesoros de la Historia:**

- Una actividad de Escape Room gratuita en exterior para una persona, sujeta a la formación de un grupo de 6 jugadores.
- Disponible en Granada, Toledo, Mérida, Sevilla, Cuenca, Segovia, Ávila y más.
- Créditos necesarios: 20 créditos.



- Validez del bono: hasta el 31/12/2023.

#### **7.11 Alojamiento en los establecimientos de Ruralka en formato 2x1:**

- 2X1 para noches de hotel en régimen de alojamiento y desayuno para 2 personas en una selección de más de 40 hoteles en España y Portugal.
- Válido de domingo a jueves, excluidos puentes y festivos nacionales.
- Disponibilidad y condiciones particulares sujetas a cada hotel.
- Este incentivo tendrá una limitación de 2.500 unidades entregadas. Una vez canjeadas dichas unidades por parte de los participantes, el incentivo dejará de estar disponible en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com) )
- Créditos necesarios: 60 créditos.
- Validez del código hasta el 15/11/2024.

#### **7.12 Spartoo Tarjeta regalo 15€:**

- Códigos de 15€ para todos los usuarios en Spartoo.
- No requiere compra mínima.
- Válido para canjear única exclusivamente en la selección de productos disponibles en <https://www.spartoo.es/selection-operation-11017.php>.
- Gastos de envío gratuitos enviándolo a un punto de recogida o entrega a domicilio a partir de 59,90€ de compra.
- Créditos necesarios: 15 créditos.
- Validez del código hasta el 31/12/2023.

#### **7.13 Tarjeta Game 5€:**

- Tarjeta de regalo de 5€ para canjear en las tiendas Game o su tienda online.
- Válidos para todos los usuarios sin compra mínima.
- Códigos no acumulables.
- Este incentivo tendrá una limitación de 750 unidades entregadas. Una vez solicitadas dichas unidades por parte de los consumidores, el incentivo dejará de estar disponible en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com)).
- Créditos necesarios: 5 créditos.
- Validez del código hasta el 31/12/2023.

#### **7.14 Películas de alquiler en streaming en Rakuten TV:**

- Alquiler de una película de estreno con un valor máximo de 4,99€.
- Este incentivo tendrá una limitación de 2.000 unidades entregadas. Una vez solicitadas dichas unidades por parte de los consumidores, el incentivo dejará de estar disponible en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com) )
- Créditos necesarios: 5 créditos.
- Validez del código hasta el 31/12/2023.

### **7.15 Tarjeta Netflix 15€**

- Código de 15€ para canjear en Netflix.
- Válido para todos los usuarios excepto para los que dispongan del servicio con pago a terceros. Estos últimos solo podrán usar su código en otra cuenta.
- Este incentivo tendrá una limitación de 500 unidades entregadas. Una vez solicitadas dichas unidades por parte de los consumidores, el incentivo dejará de estar disponible en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com) )
- Créditos necesarios: 15 créditos.
- Validez del código hasta el 15/11/2024

### **7.16 Aperitivos gourmet con La Zascandilería:**

- Códigos descuento de 5€, 15€ y 25€ para canjear en la web de aperitivos gourmet La Zascandilería para todos los usuarios.
- Sin compra mínima.
- Este incentivo tendrá la siguiente limitación de unidades:
  - 125 unidades de 5€
  - 125 unidades de 15€
  - 150 unidades de 25€
- Una vez solicitadas dichas unidades por parte de los consumidores, el incentivo dejará de estar disponible en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com) )
- Los gastos de envío dependerán del pedido realizado.
- Créditos necesarios: 5, 15 o 25 créditos.
- Validez del código hasta el 31/12/2023.

### **7.17 Uber / Uber Eats 5€:**

- Códigos regalo de 5€ para todos los usuarios.
- Sin compra mínima.
- Códigos no acumulables.
- El usuario podrá elegir canjear su código en Uber o Uber eats.
- Limitada a 1.000 unidades. Una vez solicitadas dichas unidades por parte de los consumidores, el incentivo dejará de estar disponible en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com) ).
- Créditos necesarios: 5 créditos
- Validez del código hasta el 31/12/2023.

### **7.18 Tarjeta PC Componentes 20€:**

- Tarjeta regalo de 20€ para todos los usuarios regidas por los términos y condiciones de uso reflejados en <https://www.pccomponentes.com/tarjetas-regalo#c-landing-content>.



- Limitada a 150 unidades. Una vez solicitadas dichas unidades por parte de los consumidores, el incentivo dejará de estar disponible en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com))
- Créditos necesarios: 20 créditos.
- Validez del código hasta el 31/12/2023.

#### **7.19 Código multitienda Cick & Gift 50€:**

- Código multitienda de 50€ para todos los usuarios.
- El usuario podrá usar su código para utilizarlo en las siguientes tiendas: El Corte Inglés, Amazon, Cepsa, Ikea, Mango, H&M, Rituals, Media Markt, Decathlon o Adidas).
- Limitado a 75 unidades. Una vez solicitadas dichas unidades por parte de los consumidores, el incentivo dejará de estar disponible en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com)).
- Créditos necesarios: 50 créditos.
- Validez de los códigos de un mes tras su envío.

#### **7.20 Túnel del viento valorado en 60€:**

- Vuelo válido para 1 persona que podrá realizarse tanto en Madrid como en Barcelona.
- Limitado a 50 unidades. Una vez solicitadas dichas unidades por parte de los consumidores, el incentivo dejará de estar disponible en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com)).
- Créditos necesarios: 60 créditos.
- Validez del bono hasta el 31/12/2023.

#### **7.21 Conducción deportiva valorada en 49€:**

- Conducción de Ferrari F430 en ruta de 7 km a elegir entre Vic (Barcelona), Rutas en Montmeló, San Sebastián de los Reyes (Madrid), Cheste (Valencia), Los Arcos (Navarra), Brunete (Madrid) o Málaga.
- Limitada a 10 unidades. Una vez solicitadas dichas unidades por parte de los consumidores, el incentivo dejará de estar disponible en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com)).
- Créditos necesarios: 49 créditos
- Validez del bono hasta el 31/12/2023.

#### **7.22 Dos (2) noches de hotel en la selección de hoteles de Ruralka:**

- Dos (2) noches de hotel para dos (2) personas en habitación doble en régimen de alojamiento y desayuno en una selección de más de 70 hoteles rurales en España y Portugal.
- Válido de lunes a domingo



- Limitado a 10 unidades. Una vez solicitadas dichas unidades por parte de los consumidores, el incentivo dejará de estar disponible en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcxperienciasbifrutas.com](http://www.tlcxperienciasbifrutas.com)).
- Créditos necesarios: 199 créditos.
- Validez de los bonos hasta el 15/11/2024.

### **7.23 Experiencia de parapente valorada en 70 euros:**

- Vuelos bautizo en parapente con una duración de 15 minutos.
- Disponible en Guadalajara, Barcelona y Málaga.
- Limitada a 10 unidades. Una vez solicitadas dichas unidades por parte de los consumidores, el incentivo dejará de estar disponible en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcxperienciasbifrutas.com](http://www.tlcxperienciasbifrutas.com)).
- Créditos necesarios: 70 créditos.
- Validez del bono hasta el 31/12/2023.

## **SORTEO FINAL**

Entre todos los participantes que hayan cumplido correctamente con las condiciones y requisitos establecidos en las presentes bases se realizará un sorteo final, a través de una aplicación de selección aleatoria, de una experiencia consistente en el alquiler de una furgoneta camperizada o autocaravana durante un periodo máximo de una semana, para que el ganador pueda realizar un viaje y disfrutar la experiencia. La experiencia está valorada en un máximo de 2.000€.

El premio incluye:

- Alquiler de una furgoneta camperizada o una caravana durante un periodo máximo de una semana (el precio del alquiler podrá variar en función del tipo de furgoneta o caravana, el número de plazas necesarias o la fecha de disfrute, cubriéndose hasta un máximo de 2.000 euros.) El alquiler de la furgoneta contará con kilometraje ilimitado. Están permitidos los viajes a otros países de Europa excepto a aquellas zonas o países donde puedan existir conflictos bélicos o sociales. Será responsabilidad del ganador consultar antes de realizar la reserva los países a los cuáles puede acudir con la furgoneta o caravana. La diferencia entre el precio del alquiler y el importe máximo de 2000 euros, si lo hubiere, será entregado al ganador en metálico mediante transferencia bancaria y en un plazo máximo de 30 días hábiles tras la formalización de la reserva.
- Seguro a todo riesgo.
- Sujeto a disponibilidad de la empresa de alquiler en las fechas seleccionadas por el ganador, así como a las condiciones que establezca la empresa de alquiler.

El premio no incluye:

- Seguro de cancelación
- Gastos derivados del alojamiento tales como gastos de manutención (comidas, etc.) u otros servicios adicionales que el ganador decida contratar.

- Gastos derivados del viaje, tales como combustible, traslados hasta el lugar de entrega y devolución de la furgoneta camperizada o caravana, tasas turísticas locales o de otra índole gubernamental, seguros de viaje, equipaje, excursiones, souvenirs, propinas, gastos de aparcamiento, atracciones ni otros gastos extra de carácter personal. Tampoco incluye ninguna prueba diagnóstica, como por ejemplo PCR o test de antígenos.
- Multas de tráfico o de cualquier otra índole derivados del uso.
- Todo aquello que no esté especificado en el apartado “incluye” está expresamente excluido.

Para optar al premio, será imprescindible que:

- El ganador sea mayor de 18 años de edad.
- Que el ganador o el conductor disponga de carnet de conducir con la antigüedad requerida por la empresa de alquiler.

La fecha máxima para disfrutar de la experiencia será hasta el 31/12/2024 por lo que será responsabilidad del ganador solicitar su alquiler a la **empresa organizadora** a través de la empresa colaboradora TLC Marketing Worldwide Iberia S.L. con suficiente antelación. Una vez realizada la reserva del alquiler no se admitirán cambios.

Sin limitar en ninguna medida la aplicación de las garantías y derechos reconocidos a los consumidores en la normativa aplicable, PASCUAL o TLC no se responsabilizará del uso negligente o ilícito de los Premios por parte de los participantes.

Los Premios objeto de la presente Promoción quedan sujetos a estas bases legales y no será posible sustituirlos por dinero en metálico. Los Premios no serán susceptibles de cambio, alteración o compensación a petición de los participantes ganadores de la Promoción. Si un participante ganador rechaza el Premio, no se le ofrecerá ningún obsequio alternativo. El Premio será personal e intransferible. Queda prohibida la venta o comercialización del Premio.

Si debido a circunstancias más allá del control de la **empresa organizadora**, es incapaz de proporcionar el/los premio/s indicado/s se podrá conceder otro premio equivalente de igual o mayor valor.

## **8 CARÁCTER GRATUITO DE LA PROMOCIÓN**

La promoción es gratuita y no implica en sí misma un pago adicional alguno para la obtención del regalo (más allá de la adquisición del producto promocionado para poder participar), a excepción de los supuestos previstos en el **apartado 11**. No obstante, los costes propios de las llamadas, mensajes telefónicos, correo electrónico, correo postal, faxes o cualquier otra comunicación o envío de documentación que deba realizar el participante conforme a lo dispuesto en las presentes Bases Legales, será a cargo del mismo. Dichas comunicaciones en ningún caso implicarán tarificación adicional por parte de la empresa organizadora.



## 9 COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN

La comunicación de esta promoción se realizará a través de comunicación digital de la Empresa Organizadora, a través de sus redes sociales, así como en la web promocional [www.bifrutasdelocos.com](http://www.bifrutasdelocos.com) y en la web de la Empresa Organizadora [www.bifrutas.com](http://www.bifrutas.com).

## 10 MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

REGALO SEGURO:

Para participar en la presente promoción los participantes deberán cumplir correctamente la siguiente mecánica:

**10.1** Adquirir durante el Periodo Promocional y de participación (del 15/05/2023 al 30/09/2023) al menos uno (1) de los de productos promocionados y conservar el tique de compra.

**10.2** Acceder a la web promocional [www.bifrutasdelocos.com](http://www.bifrutasdelocos.com) durante el periodo promocional y de participación, registrarse en la misma completar el formulario de registro aportando la siguiente información:

- Nombre
- Correo electrónico
- Establecimiento de compra
- Producto adquirido
- Código de lote y producto que figura en el envase.
- Número de productos adquiridos
- Foto del Ticket de compra.

Tras ello, aceptar expresamente las presentes bases legales y política de privacidad de PASCUAL.

Se deberá subir a la web una fotografía del ticket de compra del producto promocionado adquirido dentro del Periodo promocional y de participación, en la que se visualice claramente que se ha adquirido al menos un producto promocionado, el importe pagado por el mismo y la fecha y hora de compra. Además, deberá conservar su prueba/ticket de compra original, ya que podrá ser solicitada por PASCUAL para verificar el mismo

PASCUAL rechazará cualquier solicitud de participación que no cumpla con el procedimiento de registro y/o con las condiciones establecidas en estas Bases.

PASCUAL llevará a cabo las medidas técnicas necesarias para evitar un uso fraudulento de la promoción, pudiendo anular aquellas participaciones en las que se constate que no se están cumpliendo los requisitos de participación en cuanto a la adquisición de los productos promocionados. En el caso que se detecte una posible participación fraudulenta, PASCUAL podría requerir el envío del ticket de compra donde se muestre la fecha y el nombre correcto del producto promocionado comprado. El ticket de



compra debe coincidir con el introducido en la web. En el caso de detectar participaciones fraudulentas, con ticket incorrecto, o participaciones múltiples con un mismo ticket de compra, PASCUAL, podrá anular la participación de dicho usuario.

Cada participante podrá participar todos los días de vigencia del periodo promocional y de participación, siempre que lo haga con tickets de compra distintos y no supere, por día de participación, el máximo de 12 unidades de producto promocionado reflejadas en uno o varios tickets de compra.

En un plazo máximo de 15 días hábiles se comprobará que los datos aportados por el participante son correctos y que cumplen íntegramente con las presentes bases. Si la participación es correcta, se enviará por correo electrónico el código regalo por el importe correspondiente y las instrucciones para canjearlo.

Con el objetivo de garantizar la veracidad de la participación, PASCUAL podrá solicitar al participante un documento oficial que acredite la identidad y/o domicilio de este, así como el ticket de compra u otro documento adicional que acredite la compra del **producto en promoción**.

**10.3.** Una vez recibido el **código regalo** de conformidad con lo dispuesto en el **apartado 10.2** anterior el participante deberá acceder a la plataforma **Rewards For All Credits** de TLC a través de [www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com) durante el periodo de canje (del 15/05/2023 al 30/11/2023) y registrarse en la misma introduciendo los datos solicitados en el formulario de registro, aceptar los Términos y Condiciones, así como la Política de Privacidad y Política de Cookies de TLC Marketing Worldwide Iberia S.L e introducir el **código regalo recibido**.

Una vez introducido el código regalo el participante podrá elegir un (1) regalo de los disponibles entre las diferentes categorías que encontrará en la plataforma **Rewards For All Credits de TLC (indicadas en el apartado Premios)** en función de los créditos que tengan y/o hayan ido acumulando dentro de la plataforma.

El participante podrá, dentro del periodo de canje, elegir seguir acumulando créditos o canjear los mismos. Si una vez canjeado parte del crédito quedará disponible un remanente, el mismo quedará en la cuenta del Participante para su uso posterior dentro del periodo de canje.

Aquellos créditos que no hayan sido canjeados dentro del periodo de canje no podrán ser utilizados por el Participante.

1. Tras seleccionar su/s experiencias y/o regalo/s el Participante deberá solicitar la reserva al establecimiento seleccionado con al menos dos (2) semanas de antelación\* siguiendo las instrucciones facilitadas en la descripción de la oferta, o en su defecto, contactando directamente con el establecimiento colaborador a través del teléfono y/o correo electrónico publicado junto a la oferta seleccionada.



2. Descargar el bono de reserva asociado al establecimiento y experiencia seleccionada.
3. Acudir\* al establecimiento en el día y hora acordado y presentar el bono de reserva impreso junto a un documento oficial de identificación (DNI, NIE o pasaporte).

(\*) Excepto en las experiencias online, en las que se deberán seguir las instrucciones facilitadas por el establecimiento colaborador y/o en las instrucciones facilitadas en la descripción de la oferta para acceder a la experiencia.

Si el participante dispusiera de más códigos regalo y quisiera aumentar su saldo de créditos, podría añadirlos a su cuenta a través de la sección “Añadir Créditos” sin necesidad de volver a crear una cuenta, tan solo introduciendo su nuevo código regalo en el lugar dedicado a ello.

En los casos que el participante disponga de dos (2) o más códigos regalo, deberá repetir la mecánica mencionada en los pasos anteriores tantas veces como códigos regalo tenga a fin de disfrutar cada uno de ellos.

Los participantes podrán acceder con su **código regalo** activado a la plataforma **Rewards For All Credits** [www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com) tantas veces como deseen para consultar las experiencias y/o regalos disponibles durante todo el **periodo de canje**. Los **créditos**, únicamente quedarán anulados, cuando el participante haya canjeado los créditos asociados a su código regalo, o el 30/11/2023, lo que ocurra primero.

**10.4. Disfrute del regalo:** Los bonos reserva obtenidos conforme a lo indicado en el punto anterior podrán disfrutarse en el día y hora acordados con el centro colaborador y siempre antes de la fecha de caducidad que vendrá definida en el propio bono.

#### **SORTEO FINAL:**

Entre todos los participantes que hayan cumplido correctamente con las condiciones y requisitos establecidos en las presentes bases se realizará un sorteo final, a través de una aplicación de selección aleatoria de una experiencia consistente en el alquiler de una furgoneta camperizada o autocaravana durante un periodo máximo de una semana, de conformidad con lo descrito en la base 7 de premios. La experiencia está valorada en un máximo de 2.000 €.

El sorteo se realizará el 11/10 2023.

Se seleccionará un ganador y 10 reservas.

Cada consumidor obtendrá tantas participaciones en el sorteo como participaciones válidas tenga en la promoción.



Quedarán excluidos del sorteo todos aquellos participantes que su participación no cumpla íntegramente con las presentes Bases Legales

Dentro de los 10 días hábiles siguientes al Sorteo, la Empresa Organizadora enviará un correo electrónico al email facilitado en el momento de la participación solicitando los datos necesarios para el disfrute del premio, así como la carta de aceptación del mismo.

El nombre y apellidos de los ganadores serán publicados en la web de la promoción [www.bifrutasdelocos.com](http://www.bifrutasdelocos.com).

En caso de que el participante ganador no cumpla con todo lo dispuesto en las presentes Bases o bien que tras haber intentado contactar con él en la dirección de correo electrónico facilitado, este no pudiese ser localizado, no conteste o no acepte el premio en plazo de 7 días hábiles, PASCUAL rechazará su participación y procederá a contactar del mismo modo, con el primero de los diez (10) reservas elegidos procediéndose así sucesivamente hasta agotar los diez (10) reservas. En caso de que ni los diez (10) ganadores ni los diez (10) reservas cumplan las presentes Bases legales, no puedan ser localizados o no acepten el premio, tal como se describe en la presente cláusula, PASCUAL se reserva el derecho a declarar el Premio desierto.

Se realizarán un máximo de 3 propuestas de experiencia consistente en el alquiler de una furgoneta camperizada o autocaravana de conformidad con lo descrito en la base 7 de premios al ganador. En el caso de no aceptar el ganador ninguna de ellas, el ganador perderá su derecho al premio, que pasará a uno de los suplentes por orden de extracción.

Una vez confirmada la reserva, no se podrá modificar.

## **11 CONDICIONES PARTICULARES PARA EL DISFRUTE DE LAS EXPERIENCIAS Y/O REGALOS DISPONIBLES EN LA PLATAFORMA REWARDS FOR ALL CREDITS WWW.TLC EXPERIENCIASBIFRUTAS.COM**

La tipología de las experiencias y/o regalos que el participante podrá encontrar en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcxperienciasbifrutas.com](http://www.tlcxperienciasbifrutas.com)) consisten en actividades presenciales y/u online, las cuales no requieren pago por parte del participante. No obstante lo anterior, el participante podrá encontrar en la web, experiencias y/o regalo/s en la modalidad de descuentos y/o 2X1, las cuales requerirán pago parcial por parte del participante para el acceso a las mismas.

Las experiencias a las que puede acceder el participante al participar en la presente acción promocional se encuentran descritas, además de en las presentes bases en el apartado Regalo, en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcxperienciasbifrutas.com](http://www.tlcxperienciasbifrutas.com)) de tal forma que el participante conozca de forma previa a su realizar su selección, las características de la experiencia/s y/o regalo/s.

Si el participante tuviese dudas en relación con el contenido de la experiencia/s y/o regalo/s podrá ser informado con carácter previo a realizar la reserva por el establecimiento colaborador seleccionado por el participante.



Para realizar la reserva el participante deberá contactar directamente con el centro o establecimiento indicando que es poseedor de un bono promocional de Rewards For All Credits o siguiendo, en su caso, las instrucciones especificadas en la plataforma Rewards For All Credits de TLC ([www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com)).

El disfrute de las experiencias está limitado a una (1) por persona, establecimiento colaborador y cadena de establecimientos, por lo que en el supuesto de que un participante tenga acceso a dos (2) o más experiencias, con uno (1) o varios bonos regalo (obtenidos con sus **créditos**), deberá seleccionar establecimientos y/o cadenas de establecimientos diferentes para disfrutar de sus experiencias.

Todas las experiencias publicadas en la plataforma Rewards For All Credits de TLC [www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com), salvo que en el detalle de la oferta se indique expresamente lo contrario, son para una (1) persona y deberán disfrutarse de forma individual, quedando expresamente excluidas de esta promoción las reservas en grupo o pareja en un mismo establecimiento y cadena de establecimientos con dos (2) o más bonos de reserva. En el caso de que el participante desee disfrutar de una experiencia en grupo o pareja deberá abonar al centro colaborador la tarifa que corresponda por la reserva de sus acompañantes (un grupo de personas no podrá acudir a una actividad grupal utilizando más de un bono para dicha reserva).

Se entiende, a efectos de esta promoción, como cadena de establecimientos los establecimientos colaboradores que, bajo una misma denominación comercial, se encuentren ubicados en diferentes localizaciones.

En el caso de las experiencias incluidas en los puntos 7.1 a 7.4. la admisión de bonos Rewards For All Credits por parte de los establecimientos colaboradores está limitada a un máximo de un (1) bono al día, por lo que no será posible canjear dos (2) o más bonos en un mismo establecimiento colaborador, independientemente si los titulares de estos estén vinculados entre ellos o no.

El acceso, uso y disfrute de la plataforma Rewards For All Credits de TLC [www.tlcexperienciasbifrutas.com](http://www.tlcexperienciasbifrutas.com) está dirigido única y exclusivamente a personas físicas mayores de 18 años con residencia legal en territorio español. Queda expresamente prohibido el acceso y uso de dicha plataforma a personas menores de 18 años, así como la introducción de cualquier dato personal de los mismos por terceros.

Los establecimientos colaboradores se reservan el derecho de denegar el acceso a la experiencia a los participantes que ya hayan sido beneficiarios de una experiencia en una promoción u oferta anterior, y/o ya estén registrados como clientes en dicho establecimiento.

Los establecimientos colaboradores se reservan el derecho de denegar el acceso a la experiencia o cancelarla una vez realizada la reserva a los participantes que no reúnan los requisitos médicos, físicos, sanitarios o de cualquier índole que, a criterio del establecimiento colaborador, no permitan el disfrute de la experiencia con todas las garantías de seguridad.

Si por alguna circunstancia ajena al participante e imputable al establecimiento colaborador o a TLC Marketing Worldwide Iberia S.L, no pudiera disfrutar de su



**experiencia**, deberá ponerse en contacto con TLC Marketing Worldwide Iberia S.L lo antes posible y siempre dentro del **periodo de disfrute**.

El disfrute de la experiencia debe realizarse sin excepción dentro del periodo de disfrute indicado en el bono, realizando la reserva con el establecimiento colaborador con al menos dos (2) semanas de antelación, siguiendo las instrucciones detalladas junto a la oferta o en su defecto, contactando directamente con el centro colaborador a través de la forma de contacto publicada junto a la oferta seleccionada.

La disponibilidad de las experiencias está sujeta a disponibilidad promocional y a la disponibilidad y condiciones del centro y/o establecimientos colaboradores, la cual puede ser limitada o nula en determinadas franjas horarias, días o épocas del año y en especial en la finalización de los periodos de **disfrute**, por lo que el participante deberá realizar su reserva en los casos que así lo requieran con la máxima antelación posible y siempre con al menos dos (2) semanas de antelación, no obstante, no se garantiza la disponibilidad para un lugar y fechas concretos hasta el momento de realizar la reserva y obtener la confirmación del establecimiento colaborador o del centro, independientemente con la antelación con la que se realice la reserva.

El disfrute de las experiencias está sujeto a la aceptación y cumplimiento de las condiciones generales de TLC Marketing Worldwide Iberia S.L. disponibles en la Plataforma Rewards For All Credits de TLC [www.tlcxperienciasbifrutas.com](http://www.tlcxperienciasbifrutas.com) y a las condiciones particulares de cada establecimiento colaborador.

No todas las experiencias y/o categorías están disponibles en todas las provincias.

Tanto los **códigos regalo** como los bonos de reserva, son personales e intransferibles y únicamente podrán ser utilizados una (1) sola vez por el participante que lo haya obtenido. Los datos del titular de la reserva deben coincidir con los del registro realizado en la Plataforma Rewards For All Credits de TLC [www.tlcxperienciasbifrutas.com](http://www.tlcxperienciasbifrutas.com) por el participante.

La simple descarga del bono de reserva no implica la realización una reserva ni dará derecho al participante a su disfrute sin que previamente haya realizado la reserva con el establecimiento colaborador a través de las instrucciones de reserva detalladas junto a la oferta elegida, o en su defecto, a través del teléfono y/o correo electrónico asociados al establecimiento seleccionado en la Plataforma Rewards For All Credits de TLC [www.tlcxperienciasbifrutas.com](http://www.tlcxperienciasbifrutas.com).

La oferta de experiencias y establecimientos colaboradores en la presente promoción está sujeta a posibles modificaciones periódicas durante todo el **periodo de disfrute**. El participante deberá consultar en la plataforma Rewards For All Credits el listado actualizado de los establecimientos colaboradores y la descripción de la oferta en el momento de realizar la reserva y descargar su bono de reserva.

No se atenderán reclamaciones pasado el **periodo de disfrute** ni las relacionadas con solicitudes de reserva realizadas fuera de los plazos establecidos, en especial las que no se hayan realizado con al menos dos (2) semanas de antelación.

Una vez descargado el bono de reserva, éste no podrá ser anulado ni modificado, por lo que la **experiencia** deberá ser disfrutada el día y hora indicado acordado con el





establecimiento colaborador, durante el **periodo de disfrute** en el establecimiento colaborador seleccionado por el participante.

La reserva, una vez realizada con el establecimiento colaborador, no podrá ser cancelada ni modificada, no obstante, en caso de que el participante no pueda acudir en el día y hora acordados por motivos debidamente justificados, podrá solicitar al establecimiento colaborador un cambio de fecha siempre y cuando la petición se realice en tiempo y forma de acuerdo con la política de cambios y cancelaciones del establecimiento afectado.

En caso de la no presentación en el establecimiento colaborador por parte del participante en el día y hora de reserva acordado, la experiencia se dará por disfrutada y el participante perderá el derecho a disfrutar de la experiencia y a recibir cualquier tipo de compensación por este motivo.

No se aceptarán bonos rotos, raspados, manipulados, dañados, o fotocopiados. Únicamente es válida la presentación y entrega del bono de reserva original en el establecimiento colaborador, el cual podrá verificar a través de un sistema informático su autenticidad y que este no haya sido utilizado con anterioridad.

## **12 DESCALIFICACIÓN DE PARTICIPACIONES**

Serán **descartadas las participaciones** que no cumplan, o cumplan de manera irregular, los pasos de la mecánica mencionados en el **apartado 10** anterior, que sobrepasen las limitaciones del apartado 10, que no reúnan los requisitos y condiciones citados en las presentes Bases Legales. En dichos casos, el participante perderá el derecho a disfrutar del **regalo** y/o cualquier tipo de compensación.

Asimismo, las personas que hagan un uso ilegítimo, recibiendo ayuda y/o ventaja para manipular la participación, serán descalificadas. También serán descartadas las participaciones que presenten información incompleta, manipulada, o falsa.

Las participaciones recibidas **fuera de los plazos establecidos** en las presentes Bases Legales serán rechazadas.

La **Empresa Organizadora** se reserva el derecho de excluir de la campaña a todas aquellas personas que realicen métodos de compra o participación falsos.

## **13 DIFUSIÓN DEL NOMBRE Y APELLIDOS**

Los ganadores autorizan y consienten expresamente por el hecho de participar en la presente promoción a PASCUAL, para publicar su nombre y apellidos en la web de la promoción **[www.bifrutasdelocos.com](http://www.bifrutasdelocos.com)** en relación exclusivamente a su condición de ganador de la presente promoción, sin que dichas actividades le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno, con excepción de la entrega del premio obtenido conforme a estas bases.

## **14 TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL POR PASCUAL**

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, CALIDAD PASCUAL, S.A.U. informa a los participantes en la Promoción (en



adelante EL INTERESADO) de los siguientes aspectos sobre privacidad y protección de datos

### ¿Quién es el responsable del tratamiento de sus datos personales?

El responsable del tratamiento de los datos personales aportados por el interesado en la web de la promoción [www.bifrutasdelocos.com](http://www.bifrutasdelocos.com) es CALIDAD PASCUAL, S.A.U., CON CIF A-09006172 Y con domicilio social en Ctra. de Palencia, s/n, Aranda de Duero (Burgos) (en adelante, la ENTIDAD). La ENTIDAD ha nombrado formalmente un Delegado de Protección de Datos Personales y además tiene habilitado el siguiente canal de comunicación: [dpo@calidadpascual.com](mailto:dpo@calidadpascual.com)

### ¿Cómo obtenemos sus datos personales?

Para dar respuesta a esta pregunta se debe distinguir entre:

- a) Fuentes de las que proceden los datos personales.
- Aportados por EL INTERESADO en la relación que ha entablado con LA ENTIDAD, al participar en la promoción a través de la web [www.bifrutasdelocos.com](http://www.bifrutasdelocos.com).
  - Derivados de la propia gestión, mantenimiento y desarrollo de la relación entablada.
  - Datos generados como consecuencia de la navegación y uso por parte del usuario de la web.
  - Datos obtenidos de fuentes externas, en concreto de las redes sociales en el caso de que el usuario se registre en la web de la promoción [www.bifrutasdelocos.com](http://www.bifrutasdelocos.com) mediante los conectores sociales de redes sociales.
- b) Tipologías de datos personales tratados por la ENTIDAD:
- Datos identificativos (nombre, apellidos, email y teléfono).
  - Datos de navegación y localización (p. ej. Uso de la página web, secciones visitadas, datos que el usuario proporciona a través de redes sociales al indicar su localización).
  - Otras tipologías de datos: exclusivamente en caso de que el usuario se registre mediante los conectores sociales de redes sociales, serán tratadas las tipologías de datos que el usuario hubiera hecho públicas a través de la red social de que se trate y que el usuario hubiera consentido sean accedidos y tratados por LA ENTIDAD.

## ¿Con qué finalidades tratamos sus datos personales?

En LA ENTIDAD tratamos sus datos personales para alcanzar las finalidades que se detallan a continuación:

- Gestionar la promoción y/o su participación en la misma, así como proporcionarle información para que su participación se ajuste a lo establecido en las Bases Legales reguladoras de la misma.
- Verificar la inexistencia de actuaciones o participaciones fraudulentas o contrarias a las Bases Legales reguladoras de la promoción.
- Comunicar su condición de ganadores de la promoción a través de la web promocional en la que el mismo se desarrolla.
- Gestionar la entrega y/o facilitar el acceso y disfrute del premio otorgado a ganador.
- Dar cumplimiento a las obligaciones legales y / o fiscales que pudieran corresponder a LA ENTIDAD como organizadora de la presente promoción.
- Para enviarle información publicitaria, promocional o que pudiera resultar de su interés a través de correo postal, correo electrónico, SMS y otros medios de comunicación electrónica, si nos da su consentimiento para ello, mediante la aceptación expresa de la casilla de comunicaciones comerciales, promocionales o publicitarias.

La información a remitir podrá ser relativa tanto a la propia Entidad como a las empresas de las empresas de la CORPORACIÓN EMPRESARIAL PASCUAL cuyas actividades comprenden fabricación y distribución de productos de alimentación, inmobiliario, hostelería y golf, actividades de interés general sin ánimo de lucro y formación.

Asimismo, LA ENTIDAD informa que, con la finalidad de optimizar e introducir mejoras en los envíos de información publicitaria, promocional o comercial que realiza, así como ofrecer AL INTERESADO información adecuada de acuerdo con sus gustos, aficiones o preferencias, podrá realizar tratamientos de datos consistentes en la elaboración y análisis de perfiles y aplicar técnicas de segmentación con finalidades comerciales y publicitarias, que serán efectuadas tanto con datos facilitados por EL INTERESADO mediante los formularios de registro o participación en la promoción y con datos derivados de la navegación y uso que el usuario realiza de las páginas web de LA ENTIDAD (datos internos), como con los datos recabados a través de las redes sociales en caso de que el usuario entable relaciones con la ENTIDAD a través de redes sociales y siempre que autorice que dichos datos sean proporcionados a LA ENTIDAD por parte de las redes sociales (p.ej., Facebook, Twitter, Instagram, etc.), a través de las que el usuario proceda a logarse, registrarse o inscribirse como participantes en la promoción (datos externos).

El usuario podrá oponerse en cualquier momento a la finalidad de tratamiento de sus datos con fines publicitarios o promocionales por parte de CALIDAD PASCUAL, que incluye la elaboración y análisis de perfiles en los términos descritos, utilizando los



canales habilitados para ello por CALIDAD PASCUAL, según se detalla en el apartado *¿Cuáles son sus derechos sobre sus datos personales?*

### ¿Cuál es la legitimación de la ENTIDAD para el tratamiento de sus datos?

La Legitimación de la ENTIDAD para el tratamiento de sus datos en relación con las finalidades de tratamiento para la gestión de su participación en la promoción, se basa en su consentimiento, que nos otorga mediante su inscripción como participante en la promoción y a aceptación de las presentes Bases Legales.

Igualmente, existe como base jurídica del tratamiento de sus datos el cumplimiento de obligaciones legales de LA ENTIDAD.

Adicionalmente, para llevar a cabo el tratamiento de sus datos para enviarle información publicitaria, promocional o que pudiera resultar de su interés, adecuada a sus gustos, aficiones y preferencias de conformidad con la elaboración, análisis de perfiles y segmentación que podrá ser realizada por LA ENTIDAD, es también necesario su consentimiento, que podrá otorgar voluntariamente mediante la marcación de la casilla de aceptación de comunicaciones comerciales que se ofrece al efecto.

### ¿A qué destinatarios se comunicarán sus datos personales?

Los datos personales tratados por LA ENTIDAD para alcanzar las finalidades detalladas anteriormente podrán ser comunicados a los siguientes destinatarios en función de la base legitimadora de la comunicación.

En virtud de lo anterior, las siguientes comunicaciones de datos persiguen garantizar el correcto desarrollo de la relación entablada entre EL INTERESADO y LA ENTIDAD, así como dar cumplimiento a obligaciones legales que exigen realizar las mencionadas comunicaciones:

- Organismos y Administraciones Públicas.
- Notarios y Registradores.

### ¿Por cuánto tiempo conservamos sus datos?

Los datos personales se conservarán durante la vigencia de la relación entablada entre EL INTERESADO y LA ENTIDAD y, posteriormente, siempre que no haya ejercitado su derecho de supresión, serán conservados durante los plazos legales que resulten de aplicación en cada caso concreto, teniendo en cuenta la tipología de datos, así como la finalidad del tratamiento.

Puede solicitar más información sobre los plazos de conservación de datos personales de LA ENTIDAD en [dpo@calidadpascual.com](mailto:dpo@calidadpascual.com)

### ¿Qué debe garantizarnos al aportar sus datos de carácter personal?



EL INTERESADO garantiza que los datos que aporte son verdaderos, exactos, completos y se encuentran actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación.

En caso de que EL INTERESADO aporte datos pertenecientes a un tercero, garantiza que ha informado a dicho tercero de la totalidad de aspectos contenidos en la presente Política de Privacidad y obtenido su consentimiento para facilitarnos sus datos para la finalidad de tratamiento de que se trate. Todo ello, con carácter previo al suministro de los datos de un tercero.

CALIDAD PASCUAL, S.A.U. le informa que para aportar sus datos personales en la presente promoción debe ser mayor de 18 años de edad. EL INTERESADO que proporciona datos a CALIDAD PASCUAL, S.A.U. mediante la página web de la promoción declara y garantiza ser mayor de 18 años de edad, responsabilizándose enteramente de tal declaración.

### **¿Cuáles son sus derechos en relación al tratamiento que hacemos de sus datos?**

La ENTIDAD le informa que tiene derecho a acceder a sus datos personales y obtener confirmación sobre cómo se están tratando dichos datos. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines que hayan sido recabados por la ENTIDAD.

En determinadas circunstancias, podrá solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso la ENTIDAD únicamente los conservará para el ejercicio o la defensa de las posibles reclamaciones.

Asimismo, también en determinadas circunstancias, usted podrá oponerse al tratamiento de sus datos personales con la finalidad informada por la ENTIDAD. En ese caso, la ENTIDAD cesará en el tratamiento de los datos personales, salvo que concurren motivos legítimos, o para garantizar el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

Por último, usted podrá solicitar el derecho a la portabilidad y obtener para sí mismo o para otro prestador de servicios determinada información derivada de la relación formalizada con la Entidad.

Tales derechos podrán ser ejercidos a través de los siguientes canales, identificando en su solicitud la referencia “Protección de Datos \_ Promociones” :

- Escrito dirigido a CALIDAD PASCUAL, S.A.U, a la atención del Delegado de Protección de Datos, a la dirección Avenida de Manoteras, nº 24, 28050 Madrid.
- Escrito dirigido a CALIDAD PASCUAL, S.A.U a la dirección de correo electrónico [dpo@calidadpascual.com](mailto:dpo@calidadpascual.com)

Se exigirá acreditar la identidad de la persona que ejerce sus derechos en caso de que la entidad no pueda confirmarla en la vía de comunicación del mensaje.



La ENTIDAD le facilitará la información solicitada en el plazo máximo de un mes a partir de la recepción de la solicitud. Dicho plazo podrá prorrogarse otros dos meses en caso necesario, teniendo en cuenta la complejidad y el número de solicitudes.

Podrá retirar el consentimiento en cualquier momento, en el caso de que se haya otorgado el consentimiento para alguna finalidad específica, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada.

Podrá presentar reclamación ante la Autoridad de Control competente en materia de protección de datos. No obstante, en primera instancia, podrá presentar reclamación ante el Delegado de Protección de Datos, quien resolverá la reclamación en el plazo máximo de dos meses.

## **15. CONSIDERACIONES GENERALES**

El premio de esta Promoción no podrá ser canjeado por su importe en metálico, ni ser objeto de cualquier cambio, alteración, compensación o cesión a petición de los ganadores.

PASCUAL se reserva el derecho de sustituir, por causa justificada, el premio por otro de similares características y de igual o superior valor.

PASCUAL podrá modificar, interrumpir, desactivar y/o cancelar la Promoción si se dieran circunstancias de fuerza mayor que impidieran su realización.

El premio se aceptará pura y simplemente y en las condiciones y forma en las presentes Bases Legales establecida, por el mero hecho de recibir el agraciado el correspondiente premio. La renuncia al premio por parte de los ganadores no le dará ningún derecho de indemnización o compensación.

PASCUAL no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que puedan afectar al desarrollo de la presente Promoción.

Los ganadores eximen a PASCUAL Y de cualquier responsabilidad derivada de cualquier perjuicio que pudiera sufrir durante el disfrute del premio objeto de la presente promoción.

El período que se establece para cualquier posible reclamación es de 10 días hábiles desde la finalización de la Promoción, de manera que transcurrido dicho plazo, no se atenderá ninguna reclamación relacionada con la presente promoción.

## **16. FISCALIDAD**

Los Premios de la presente Promoción estarán sujetos a la normativa vigente en materia del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, y de conformidad con la misma, se informa a los participantes en la presente Promoción de que los premios concedidos por la participación en juegos, concursos, rifas, o combinaciones aleatorias vinculadas a la venta o promoción de bienes o servicios están sujetos a retención o ingreso a cuenta



siempre que el valor del premio sea superior a 300 Euros en metálico o 250 Euros en especie.

## **17. DEPÓSITO DE LAS BASES**

Las Bases de la presente Promoción se encuentran depositadas y protocolizadas ante el Notario del Ilustre Colegio de Madrid D. José Ortiz Rodríguez, con despacho en Calle José Ortega y Gasset nº 22-24, 2ª plta, 28006 Madrid y publicadas en el Archivo Electrónico de bases de Concursos (ABACO) servicio de interés general ofrecido por el Consejo General del Notariado y publicado en [www.notariado.org](http://www.notariado.org) y estarán a disposición de cualquier persona que desee consultarlas, así como en la página web [www.bifrutasdelocos.com](http://www.bifrutasdelocos.com)